



العمران العربي

اقتصادية شهرية عربية متخصصة

AL-OMRAN AL-ARABI

Issue No. 209 June 2018

العدد 209 - حزيران (يونيو) 2018

تطورات الاستثمارات العالمية والعربية بين الثورة الرقمية وها بعدها

• ألمانيا والعالم العربي: شراكة اقتصادية أكثر
اتساعاً وتوازناً
• أبو الغيث: المرحلة تقتضي تفعيل منظومة
العول العربي المشترك وألياتها

• الاقتصاد الدائري: فرصة جديدة للتنمية
المستدامة
• تباينات وتفاوت شاسع في المؤشرات
الاقتصادية للحول العربية



بنك بيروت

Bank of Beirut

معكم لأبعد حدود

70 فرعاً في لبنان

16 فرعاً في أستراليا

3 فروع في أوروبا

5 فروع في سلطنة عمان

3 مكاتب تمثيلية

نذهب بعيداً لنوقّر لكم تجربة مصرفية فريدة
بنك بيروت معكم إلى أبعد حدود.

www.bankofbeirut.com

٧/٢٤ خدمة الزبائن

١٢٦٢ | +٩٦١ ٥ ٩٠٥ ٢٦٢

لبنان | أستراليا | المملكة المتحدة | ألمانيا | سلطنة عمان | قبرص | الإمارات العربية المتحدة | نيجيريا | غانا





اتحاد الغرف العربية

نشأته

تأسس اتحاد الغرف العربية بتاريخ 16 كانون الأول (ديسمبر) 1951، واتخذ من مدينة بيروت مقراً رئيسياً له. وكان الدافع الأساسي لإنشاء الاتحاد وعي أصحاب الأعمال العرب إلى أهمية التعاون الإقليمي كوسيلة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية العربية، فكان الاتحاد أول مؤسسة اقتصادية عربية تعمل على المستوى غير الحكومي لتروج فكرة التعاون والتكامل الاقتصادي بين البلاد العربية. وقد لعب الإتحاد دوراً هاماً في دفع عجلة التعاون بين البلاد العربية على الصعد الاقتصادية والتجارية والاستثمارية. وكان الإتحاد سباقاً إلى الدعوة لإنشاء السوق العربية المشتركة ووضع المبادئ العامة التي يجب تنفيذها بهدف تحقيق الوحدة الاقتصادية بين البلاد العربية.

أعضاؤه

يضم الإتحاد في عضويته غرف واتحادات غرف 22 دولة عربية تمثل وترعى جميع مؤسسات القطاع الخاص في دولها.

رؤيته

أن يكون الإتحاد الممثل الحقيقي للقطاع الخاص العربي في أعماله التجارية والاستثمارية والاقتصادية، بحيث يعمل على تطوير مكانة هذا القطاع ودوره في عملية نمو وتنمية وتكامل الاقتصاد العربي.

رسالته

أن يكون:
• مركزاً مرجعياً داعماً لأواصر التعاون بين مجتمعات الأعمال في الدول العربية.

- مطوراً للفكر الاقتصادي العربي على أسس مستدامة.
- معبراً للقطاع الخاص العربي إلى قواعد العمل الاقتصادي الدولي وبما ييسر ويعزز اندماجه في الاقتصاد العالمي.

أهدافه

- تتمثل أهداف الإتحاد الرئيسية في الآتي:
• تحقيق التكامل الاقتصادي العربي في إطار صيغة شاملة وفاعلة ومتطورة.
- تمثيل كافة القطاعات الاقتصادية العربية قومياً وإقليمياً ودولياً من منظور أصحاب الأعمال.
- تعزيز دور الغرف واتحاداتها كممثلة لمجتمعات الأعمال والقطاع الخاص في بلادها.
- التعرف على احتياجات القطاع الخاص وإزالة المعوقات التي تواجه طموحات التنمية.
- تطوير التعاون بين مؤسسات الأعمال العربية وبينها وبين مؤسسات الأعمال الأجنبية.

أنشطته

نشاطات الإتحاد عديدة ومتنوعة تصبّ أساساً في دفع مسيرة العمل الاقتصادي العربي المشترك. إذ يقوم الإتحاد بنقل وجهة نظر القطاع الخاص العربي من خلال إصداراته المتنوعة من البحوث والدراسات والتقارير النوعية والرائدة. ويتم نشرها في مطبوعات ونشرات اقتصادية ودوريات. والإتحاد الذي يستند إلى تجربة غنية في تنظيم المؤتمرات والمنتديات والندوات المتخصصة في شتى اهتمامات أصحاب الأعمال العرب. كما يقدم خدمات متنوعة أخرى لمؤسسات القطاع الخاص العربية.

أعضاء مجلس اتحاد الغرف العربية



الرئيس
الفخري
عدنان القَصَّار

الرئيس

العين نائل رجا الكباريتي
رئيس مجلس ادارة غرفة تجارة الأردن



النائب الثاني للرئيس
محمد شقير

رئيس اتحاد غرف التجارة
والصناعة والزراعة في لبنان



النائب الأول للرئيس
محمد عبده سعيد

رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية
الصناعية اليمينية



سمير ماجول
رئيس الاتحاد التونسي
للصناعة والتجارة
والصناعات التقليدية



سمير ناس
رئيس غرفة تجارة
وصناعة البحرين



محمد الرميشي
رئيس اتحاد غرف
التجارة والصناعة
في دولة الإمارات



الدكتور سامي بن
عبد الله العبيدي
رئيس مجلس
الغرف السعودية



يوسف دواله
رئيس غرفة
تجارة جيبوتي



محمد العيد بن عمر
رئيس الغرفة الجزائرية
للتجارة والصناعة



محمد جامع
رئيس غرفة تجارة
الصومال



محمد غسان
القلاع
رئيس اتحاد غرف
التجارة السورية



سعود البرير
رئيس اتحاد عام
أصحاب العمل
السوداني



خليل رزق
رئيس اتحاد الغرف
التجارية والصناعية
والزراعية الفلسطينية



جعفر الحمداني
رئيس الاتحاد العام
للمغرب التجارية
العراقية



قيس اليوسف
رئيس مجلس ادارة
غرفة تجارة وصناعة
عُمان



محمد الرعيض
رئيس مجلس ادارة
الاتحاد العام لغرف
التجارة والصناعة
والزراعة في ليبيا



علي ثنيان الغانم
رئيس مجلس إدارة
غرفة تجارة وصناعة
الكويت



الشيخ
خليفة آل ثاني
رئيس غرفة تجارة
وصناعة قطر



أحمد باب ولد أعلى
رئيس غرفة التجارة
والصناعة والزراعة
الموريتانية



المصطفى أمهال
رئيس جامعة الغرف
المغربية للتجارة
والصناعة والخدمات



أحمد الوكيل
رئيس الاتحاد العام
للمغرب التجارية
المصرية



شاهين علي شاهين
الأمين العام المساعد



خالد محمد حنفي
الأمين العام



الحرب التجارية العالمية: الراج والخاسر!



مليار دولار السنة الماضية وأهم شركائها التجاريين كانوا الولايات المتحدة والصين. والمهم في الامر أنّ نزعة الحماية التي يتبعها ترامب تستهدف أوروبا أيضا، مع ما يتأتى عنها من أمور قد تكون بالغة الأهمية لاقتصاد المجموعة الأوروبية بما جعل المستثمرين يتساءلون حول ما إذا كان تفاقم التباطؤ الاقتصادي بسبب التوترات التجارية العالمية قد يؤخر في سياسة المركزي الأوروبي وتوقيت خروجه من سياسته التحفيزية التي تهدف إلى تعزيز النمو وتسريع التضخم في منطقة اليورو.

العديد من خبراء التجارة يعتقدون أنّ العجز ليس قيمة خاصة لتقييم ما إذا كانت العلاقات التجارية عادلة. وفي السنوات الاخيرة، اتخذ الاتحاد الأوروبي تدابير حماية لصناعة الصلب، فيما وتاريخ العلاقات التجارية بين الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي شهدت هكذا مشاحنات.

من البديهي أن يكون لمنظمة التجارة العالمية دور كبير في هذه المباراة لمنع اتجاه الأمور إلى مزيد من التعقيد، خصوصا بعدما بدأت كافة الأطراف المعنية بالنزاع اتخاذ تدابير حماية من شأنها الضرر بالاقتصاد العالمي، ما يضع العولمة ومنافعها في دائرة الشكوك. فهل ستتغلب في نهاية المطاف لغة العقل والمنطق، أم أنّ العالم سيتجه نحو مزيد من التصعيد؟

يبقى السؤال الأهم ما هي التداعيات المحتملة للحرب التجارية العالمية على العالم العربي؟ يقودنا الجواب حتما إلى أنّ العالم العربي لن يكون بمنأى عن تداعيات هذه الحرب، والخشية أن تكون التداعيات كارثية، خصوصا في ظل موجات التضخم المرتفعة التي تجتاح الكثير من بلداننا العربية التي تستورد أكثر من 80 في المئة من احتياجاتها من الخارج.

ومن هذا المنطلق لا بدّ علينا كبلدان عربية أن نتحسّب من النتائج المتوقعة لهذه الحروب واتخاذ الإجراءات المناسبة التي تحدّ من تلك التداعيات وبالتالي الخروج من هذه الأزمة بأقل الخسائر الممكنة، حيث يكفي وطننا العربي أزماته التي يعيشها والتي أثّرت على معدلات النمو وزادت من حجم البطالة وأدت إلى تراجع حجم الاستهلاك المحلي مما انعكس مزيدا من الركود في الأسواق.

العين نائل رجا الكباريتي
الرئيس

هل العالم على شفير حرب تجارية كبرى؟ سؤال صار واقعا حيث يعيش العالم اليوم هاجسا وكابوسا كبيرين بعدما بدأت الولايات المتحدة برئاسة دونالد ترامب تنفيذ مشروع فرض ضريبة بنسبة 25 في المئة على الواردات، الأمر

الذي بحسب وكالة 'بلومبرغ'، سوف تكون نتائجه كارثية على الاقتصاد العالمي، حيث من المرجح أن يحدث تراجع مخيف في نمو الاقتصاد العالمي.

أما صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ومنظمة التجارة العالمية، فينظرونهم فإنّ سياسة الحماية التي فرضها الرئيس الأميركي مضرة وتهدد الانتعاش العالمي، الأمر الذي من شأنه أن يشكل خطرا على الدول الكبرى والصغرى معاً، ويؤدي إلى تكرار المآسي التي أعقبت الكساد العظيم والحرب العالمية الثانية عندما أعاق انتشار سياسة الحماية الانتعاش العالمي.

أيضا فإنّ الحرب التجارية التي يقودها ترامب قد تكلف الاقتصاد العالمي حوالي 470 مليار دولار حسب Bloomberg Economics مع ما يترتب على ذلك من ردود فعل عالمية وانذار بمزيد من الضرائب والضرائب المضادة، وربما ضربة قاضية على المدى الطويل للنتائج المحلي العالمي مع تقليل المنافسة التجارية والتي تحول دون تبادل التكنولوجيا والأفكار، وتؤدي فيما تؤديه إلى تقليل الانتاجية والنمو المستدام للاقتصاد العالمي.

السؤال الذي يطرح نفسه الآن من هو الراج والخاسر في حرب تجارية بين الصين والولايات المتحدة وأوروبا مع فرضية أن تصبح العديد من الدول متورطة في هذا النزاع؟

في ترددات الحروب التجارية، إنّ أحدا لا يفوز في هكذا حروب ويبقى أثرها على الاقتصادات والقطاعات متفاوتة وقد تكون في بعض الاحيان إيجابية. لكن واقعا ستكون الاقتصادات الاسيوية الأكثر تأثرا في هذا النزاع، سيما الصين وكوريا الجنوبية وتايوان وفيتنام وماليزيا والتي تباع قطع غيار ومعدات الاتصالات للصين وبدورها ترسلها إلى أميركا. كذلك اليابان التي صدرت بمقدار 700

MOROCCO: More Reforms Imminent to Sustain Economic Recovery

تباينات وتفاوت شاسع في المؤشرات الاقتصادية للدول العربية

الاقتصاد الدائري: فرصة جديدة للتنمية المستدامة

تطورات الاستثمارات العالمية والعربية بين الثورة الرقمية وما بعدها



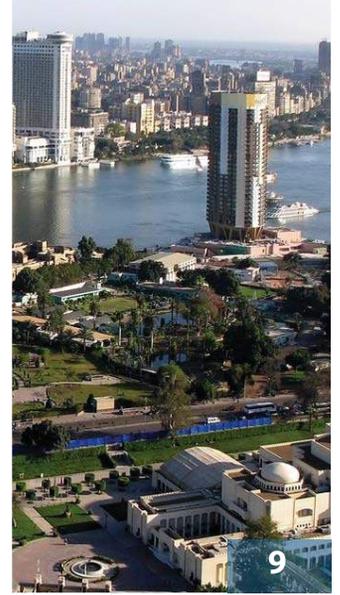
88



32



23



9

فهرس المحتويات

ملتقيات

ألمانيا والعالم العربي: شراكة اقتصادية أكثر اتساعاً وتوازناً 44

اجتهادات

■ جدة تصنيف الدورة 47 للجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك 48

■ القاهرة تحتضن اجتماع لجنة مفاوضات تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية 51

أخبار 56

موضوع الغلاف

تطورات الاستثمارات العالمية والعربية بين الثورة الرقمية وما بعدها 9

تنمية مستدامة

الاقتصاد الدائري: فرصة جديدة للتنمية المستدامة 23

اقتصاد عربي

تباينات وتفاوت شاسع في المؤشرات الاقتصادية للدول العربية 32

غرف مشتركة

اقتصاد ألمانيا يتباطأ وسط تداعيات سياسية واقتصادية 39



العدد 209 - حزيران (يونيو) 2018
Issue No. 209 June 2018

العمران العربي

تصدر عن
اتحاد الغرف العربية

Lebanon- Beirut
P.O.Box: 11-2837

☎ 00961-1-826021/22

☎ 00961-1-826020

✉ alomran@uac.org.lb

🌐 www.uac-org.org

طباعة: شهرص للطباعة والنشر

Syrian Arab Republic:
Massive Damage of War,
but Big Opportunities to
Come



106

MAURITANIA:
Enormous resources for
future development



97

Focus on an Arab economy:

YEMEN: Tremendous challenges and difficulties to overcome	71
Oil reconstruction to rebuild Iraq	79
MOROCCO: More Reforms Imminent to Sustain Economic Recovery	88
MAURITANIA: Enormous resources for future development	97
SYRIAN ARAB REPUBLIC : Massive Damage of War, but Big Opportunities to Come	106

BRITE

بيانات متوافرة على مدار الساعة

برايت، مؤشرات بنك لبنان والمهجر للأبحاث والاتجاهات الاقتصادية، هي مبادرة أطلقها بنك لبنان والمهجر للأعمال ونفذها بالتعاون مع إيكونوميكا وموديز أناليتيكس.

ادخل إلى المنصة واحصل على بيانات شاملة ودقيقة وموثوقة حول الاقتصاد اللبناني بالإضافة إلى رسوم بيانية ديناميكية تلبي حاجتك أكنت أكاديميا أم باحثًا أم متخصصًا.

قم بزيارة brite.blominvestbank.com لمعرفة المزيد.